



客车视野

1997年6月17日，重庆市宣告成为中央直辖市的前一天，王健在市政府办公厅的第一会议室举行中国汽车城网站的开通典礼，李德水副市长和有关部门领导出席新闻发布会并给予积极支持。

王健试图创建一个面向大众的汽车专业知识宝库和电子商务中心，因为重庆是中国汽车工业门类产品最齐全的城市，并且是中国最大的摩托车制造中心。但是，造化却引导他钻进了巴士与客车行业。

记者：请问您是怎样进入巴士与客车行业的？

王健：我是道路运输管理专业毕业的，有些汽车专业知识背景。真正进入客车行业并作为事业发展，在很大程度上是受重庆市黄冶副市长的“重托”。

1998年，已退休的黄副市长受重庆直辖市首任书记张德林的委托，作为特别顾问再次出面组织协调重庆客车工业的发展项目。他过去在位期间分管全市工业，主抓重庆汽车制造厂与日本五十铃公司的合作项目，使庆铃汽车发展成为中国主要的轻型商用车公司。

他最大的遗憾是没有抓好重庆的客车项目，我是因为编辑出版《汽车城》杂志而结识黄市长。所以他请我帮他整理所收集的客车资料，希望对社会有所贡献。

于是，我跟随黄市长深入客车制造业，结识了中国机械工业部的张小虞司长、中国汽车工业总公司的何春阳总经理、安凯客车公司的王一荃董事长等一批中国巴士与客车行业的领导人物，逐渐认识和了解到这个行业的发展情况。

从2001年开始，我参加世界

客车博览在亚洲和欧洲的活动，对全球的巴士与客车工业也有更多的关注和参与，并尝试推动中欧客车行业的技术和贸易交流。

记者：您是中国汽车专业网站的开拓者之一，为什么要放弃杂志而投身网站事业？当时基于什么考虑？

王健：1996年，我在电脑报社旗下主编出版《汽车城》杂志时，开始接触和使用互联网。在此期间结识了一批互联网先驱者，与他们一起做普及推广工作。

没有想到，我撰写的《一步一步学上网：INTERNET上网宝典》居然成为畅销书，出版后持续一年位居联邦软件排行榜前10名，从图书发行量及与电脑制造商OEM的配套软件量估计，至少有10万中国人阅读这本上网实用手册。

最初，我们在汽车制造行业

