



中国客车行业的车型演变已从日本车和欧洲车的阴影中，逐渐走出自己的风格。以宇通 ZK6860H 中型豪华客车为例，本报记者约请中国汽车城网站 CEO、知名的客车信息专家、《中国巴士与客车》年鉴主编王健先生对 2003 年度中国客车设计进行点评，本专访仅阐述被采访者个人观点，文中涉及厂家或产品名称及当事人姓名绝无任何诽谤或侵权之意。

## 点评宇通 ZK6860H 中型豪华客车

# 中国客车设计迈入新时代

记者：宇通客车公司在 2003 年 9 月的北京国际商用车展览会上推出一款新车型 ZK6860H，据悉，该车系的订单正不断而来，许多客户到工厂提车时，看到这款车又要下订单，市场反应很好，你认为这款车如何？



宇通新一代 ZK6860H 系列中型客车型

王健：正如你说的那样，我第一次看到这款车型的时候，直觉是很漂亮！在乘坐其商用车型后，感觉是不一般！

客观地讲，这是一款源自莱茵系列的中型客车，其设计造型风格与莱茵之星具有异曲同工的特征：圆润雄伟而独特，前脸圆弧大灯神采奕奕，与后背的圆弧灯遥相辉映，特别突出的侧围弯曲象牙线与前脸造型融为一体，犹如一头猛狮，金属闪光漆车身采用配合全封闭式中空夹层式侧窗玻璃，使整车造型给人以尊贵与力量的象征。

记者：宇通公司的新产品定型会通常会开两次，据说对 ZK6860H 的产品定型会开了 6 次，反复修改和试验应当有些特别的东西，你认为这款车型有什么特别的意义？

王健：宇通公司对这款车的定位是 8 米级中型豪华车，目前国内同类车型的代表是丰田柯斯特。在某种意义上讲，宇通

的企图就是想以欧洲车的风格来取代日本车在中型豪华客车领域的统治地位，我认为这款车在中国具有划时代的设计特征。

记者：宇通公司过去一直以制造公路客车见长，产品主要靠中普档车型打天下，你估计这款新车对中型高中档客车市场有多大的影响力？

王健：宇通公司从德国尼奥曼公司引进顶级车型莱茵之星，特别是该车在中国的推出时间几乎与欧洲同步，已经重新调整中国豪华客车的排名榜，顶级莱茵之星一跃成中国豪华客车的新标杆。宇通莱茵之星车在中国荣获 BAAV2003 年度豪华客车奖，而德国狮星荣获欧洲 2004 年度客车奖，全球客车业的最高荣誉。

宇通公司在开发高端产品过程中，以莱茵之星为平台衍生出系列中国版莱茵车型，车价横跨 150 万到 300 多万元，投放市场半年的销量就直逼千辆大关。

显然，宇通 ZK6860H 是借势进入中型豪华客车领域，意在抢夺顶级中型客车的

如有新闻线索或投稿，请电邮给：[webmaster@motorworld.com.cn](mailto:webmaster@motorworld.com.cn)



双色车身（上浅驼色+下白色）显得中庸而稳重，是商务车的标准配色方案

标杆位置，以达到全面提升宇通公司“中国第一客车”的品牌价值，这可用宇通公司成为中国客车行业第一家率先投放电视广告作为左证。

记者：丰田柯斯特一直是中国中型客车市场的强劲竞争对手，你如何对比这两款车？

王健：柯斯特（考斯特）是一款非常成功的车型，出口全球 80 多个国家和地区，1995-1999 年向中国出口了 5,488 辆，成为中国政府机关、旅行社、宾馆饭店、出租公司和大中型企业流行使用的接待、旅

游、公务用车，柯斯特以其良好的品牌形象成为中国高档中型客车的代名词。

中国市场上的原装柯斯特价格在 70 万元以上，四川丰田制造的柯斯特价格在 35-50 万元，有标准型 (SCT6700RZB54L) 和豪华型 (SCT6700RBB54L) 两款多色车型，车身尺寸为 6990 × 2040 × 2645mm，载客能力为 10-24 座，可满足不同客户的需求，动力可选 2.7 升汽油发动机和 4.1 升柴油发动机。

四川丰田柯斯特的旗舰车型标价 180 万人民币，在中国客车市场还是掀起不小的波澜，由航空座椅、移动通信设备、高



不论从任何角度观看，宇通 ZK6860H A-1 车型都给人耐看的感



### 宇通 ZK6898H 技术规格

长宽高: 8995X2450X3280mm

车厢内高: 1920mm

发动机: EQB231-10 (欧 I)

最大功率: 170/2500kW/rpm

最大扭矩: 750/1500Nm/rpm

最高车速: 120km/h

油耗: 22L/100km

底盘: ZK6930CRB

轴距: 4300mm

轮距前/后: 1920 (2020) /1800mm

变速箱: QJ805/ZF 6S-890

离合器: 单片干式螺旋弹簧 Φ380,

前悬/后悬: 1905/2790mm

最小离地间隙: 205mm

接近角/离去角: 11.2/8°

轮胎: 9.00R20/10R22.5

座椅: 37+1 座椅(YT08C 型)

行李仓容积: 2.5 ~ 3.6m<sup>3</sup>

车门: 电控气动单扇外摆门

车窗: 全封闭式,最后侧窗为下推拉窗  
视听: 收音机、多碟VCD、15"彩色监视器

后视镜: 电动免耳式倒车镜

空调: 豫新非独立顶置空调

暖风: 非独立发动机余热除霜器

服务设施: 电子钟、乘客门遥控锁等





宇通以 ZK6898H A-1 车型进入中型豪华客车领域，意在抢夺顶级中型客车的标杆位置



级割绒地毯、豪华顶灯、车载冰箱和厢式卫生间装备起来的豪华商务客车概念，恐怕只有少数大公司才能使之成为名副其实的贵宾专用车，当然，政府部门主要领导也可能选作移动公务考察车型。

宇通 ZK6898H A-1 是在 ZK6860H 基础上全新打造的商务车型，它直接定位于满足商务洽谈和办公会议的用车需求，设计座位 12 座，分乘坐区和会议区两部分，车身尺寸为 8995 × 2450 × 3280mm，比柯斯特要稍大一些，整车按照高档豪华商务用车标准设计，定价 100 万。

宇通 ZK6898H A-1 商务车型融合公路客车的实用与商务小汽车的尊贵，全新演绎商务用车设计理念，代表中国商务车发展的新方向。内饰全部采用高档面料，绒毛地毯，座椅布置采用 2+1 形式，豪华真皮座椅（部分带有液晶显示器），乘坐区与

会议区均装置液晶电视系统。

车内配置的组合式豪华冰热型饮水机、冷藏箱储物柜、车载 GPS 电话、笔记本电脑、电动遮阳帘、行车记录仪、衣柜、空气清新机和吸尘器等方便工作与生活。

独立式六气囊空气悬架、自动间隙调整臂配合 ABS、配置缓速器的主动安全系统，使车辆具有更高的舒适性和安全性；全顶置非独立空调系统保证车内环境四季如春，这些特征足以体现商务车的概念。

记者：宇通公司宣称 ZK6898H 是一款具有自主知识产权的车型，你如何解读？

王健：知识产权是指来自客车工业领域的智力创作活动所产生的权利，自主知识产权则是将发明创造申请专利而获得的法律保护。在国家知识产权局可以查到宇通公司以客车（g）的名称为 ZK6118H 客车

申请了专利。

宇通公司还在 ZK6860H 平台上为用户多种选择，可根据所在地区的道路条件，选择发动机、悬架型式及轮胎，并形成 ZK6898HA、ZK6898HB、ZK6898HC 和 ZK6860HA 等系列客运车型，定价在 31 ~ 42 万元，许多公司批量订购 ZK6860H 车型已对客车市场产生巨大影响，估计未来几年将成为公路客运和旅游客车市场最受欢迎的中型客车之一，这是我的解读。

记者：谈到知识产权问题，请问客车造型的外观设计属于哪类专利保护？

王健：根据《国际专利分类斯特拉斯堡协定》，客车外观设计属于设计范畴，采用国际外观设计分类。世界知识产权组织于 1968 年 10 月 8 日在瑞士南部城市洛迦诺签署《建立工业品外观设计国际分类协定》，依据产品的用途分类，采用两级分类制，由大类和小类组成，用阿拉伯数字按顺序标号。第 12 大类为运载工具，第 8 小类为汽车和公共汽车，因此，汽车和公共汽车的外观设计分类为 12-08。

记者：请简要说明中国的外观设计专利制度。



宇通公司为 ZK6898H 申请外观设计专利保护：申请号：03336170.3、公开号：3340465、分类号：12-08、申请日：2003.07.04、公开日：2003.12.17

如有新闻线索或投稿，请电邮给：webmaster@motorworld.com.cn

## BUSES & COACHEES NEWSLETTER

王健：中国对申请外观设计专利实行初步审查制度，申请审查程序包括四个阶段：初步审查、授予专利权、撤销程序和无效宣告程序。一般地讲，外观设计专利的申请，经初步审查没有发现驳回理由的，专利局应授予专利权并发给专利证书，同时予以登记和公告，专利权自公告之日起生效，需要半年左右的时间。

记者：外国公司指控中国汽车厂家侵权的案件逐渐增多，你如何分析这些情况？

王健：外国汽车公司在中国的投资越来越大，为保护其产品在中国市场的利益，重视专利保护是一种很正常的商业竞争活动。

中国客车业的高利润吸引大量民间资本的进入，它们既没有外国公司合作，也没有自己的品牌，以低廉的价格仿造客车而赢得部分市场，这些仿造车型对外国公司的知识产权构成不同程度的侵权，而中国的知识产权制度没有严格的条款禁止仿造其它公司的车型，这在某种程度上助涨了模仿行为。一些外国公司通过法律起诉模仿产品，主要目的是通过起诉来提升公司产品与品牌的知名度，而非获得经济损失的赔偿或制止仿造行为。

记者：在客车行业似乎还没有外国公司指控中国公司的案件，为什么？



新一代斯特拉 S415HD 型客车问世后就荣获欧洲 2002 年度客车大奖，其舒适、豪华的内装，处处显露出王者风范，它已成为中国公司竞相模仿的对像。其独特的银色飘带不仅是空气动力学的流线形装饰条，还是斯特拉客车独特排气罩的盖板，几乎所有仿造车型的银飘带都不具有任何功能。

客观地讲，这是一款源自莱茵系列的中型客车，其设计造型风格与莱茵之星具有异曲同工的特征：圆润雄伟而独特，前脸圆弧大灯神采奕奕，与后背的圆弧灯遥相辉映，特别突出的侧围弯曲象牙线与前脸造型融为一体，犹如一头猛狮，金属闪光漆车身采用配合全封闭式中空夹层式侧窗玻璃，使整车造型给人以尊贵与力量的象征。



王健：按照最高人民法院的司法解释规定，外观设计是否涉及侵权由法院认可的相关公众作出判定。假如戴克公司起诉中通公司的中通恺撒 (LCK6126W) 仿造斯特拉 S415HD 造型，打算购买、正在购买和已经买中通恺撒客车的三类公民都是相关公众(专利法称一般消费者)，要判断中通恺撒与斯特拉 S415HD 车型是否相似，以相关公众的一般注意力为标准，如果相关公众认定两种车型在视觉效果上导致没有显著区别，法院就可据此判定一方侵权。

显然，戴克公司还没有在中国为斯特拉 S415HD 型客车的外观设计申请专利，戴克公司的起诉就不受专利法的保护；另一方面，即使中通公司将仿造的车型在中国申请了专利，如果戴克公司有证据证明它们侵犯其车型的外观设计权，也可以向中国法院申诉，提请法院宣告专利无效。

中通恺撒客车外观设计纠纷表明客车外观专利侵权案很难界定。初看中通凯越的外形确是与斯特拉 S415HD 相似，这只是人们的感受而已，细看起来许多细节又不





中通公司与新国线联合赞助第53届世界小姐总决赛接待用车。用中通凯撒豪华客车为来自全球的110多位参赛佳丽和各界名人政要提供接待服务

完全相同，例如，中通凯撒与斯特拉S415HD的外形尺寸(长X宽X高)就不相同，这究竟是借鉴还是抄袭？我想，法律专家们可能无法解答这个问题。

记者：为什么欧洲客车制造商不在中国申请专利保护？

王健：客车制造商都在追求产品的个性化，这是一般的商业规则。欧洲客车制造商在营销活动中都会极力标榜自己车型的独到之处，而中国客车制造商则是公开宣称“学习吸收欧洲先进技术”，生产车型具有“自主知识产权”，实际上只是一种掩耳盗铃的营销手法而已，换一个角度解读，其宣传就是说仿造欧洲最新车型设计风格，专为中国市场定制。

中通凯撒(LCK6126W)模仿的原型车是德国艾瓦巴士公司2001年3月推出的斯特拉S415HD型客车。艾瓦巴士公司

在2001年10月的世界客车博览欧洲展览会上展出400系列车型，这为中通公司的客车设计人员提供全方位观摩仿造原型车的机会，我曾经评论说，中通凯撒是模仿斯特拉S415HD最神似的车型。

中通公司在不到1年的时间里就模仿设计并推出中通凯撒豪华客车，投放中国市场不到一年的时间就销售超过200辆，许多客户在一年内第二次、甚至第三次购买中通凯撒客车，中通客车公司对中通凯撒能成为中国客车业内最具成长性和最受喜爱的车型而感到高兴。

记者：中通公司已为中通凯撒车型申请了外观设计专利保护，你如何评论这种现象？

王健：实际上，只有通过申请专利并获得专利权的新车型才能取得知识产权的保护。申请专利与获得专利保护权是两个



安凯HFF6120HD型客车曾是中国豪华客车的标杆，在激烈的市场竞争中，各种顶级客车相继不断地推出，各领风骚

完全不同的概念，而获得专利保护也可能发生异议，经复议还可能撤消专利保护。

中通凯撒在申请外观设计专利保护的要求中，宣称外观设计涉及一种新型客车，主创部位为整车的外形，请求保护色彩。斯特拉S415HD车型由德国艾瓦巴士公司开发生产，该公司属德国戴姆勒奔驰集团，其在中国的关系公司戴姆勒-克莱斯勒(中国)投资有限公司已对中通凯撒的外观设计专利保护表示严重的关注，正试图通过某种措施来解决中通凯撒外观设计与斯特拉S415车型的相近似问题。

记者：宇通公司与德国尼奥曼合作，在莱茵之星基础上开发新车型，是否也会发生知识产权问题？

王健：宇通的产品开发模式与中国其它公司的技术引进模式不同，德国尼奥曼公司授权宇通在莱茵之星平台上开发系列莱茵车型，ZK6860H就是借德国莱茵之星成为中国豪华大型客车标杆车型之势，在中型客车领域树立豪华车的领导地位。

安凯公司与德国艾瓦巴士的合作方式是产品技术贸易引进，也就是说，安凯公司购买斯特拉S215HD车型技术，在中国生产HFF6120HD型客车，该车投入成渝高速客运后一跃成为中国豪华客车的标杆；虽然安凯与艾瓦巴士的合资项目一直没有谈判成功，双方的新一轮合作是安凯公司购买斯特拉S315HD车型技术，生产HFF6120K35型豪华客车。安凯公司在吸收德国斯特拉全承载客车技术的基础上开发出系列全承载中型豪华客车，由于受知识产权的限制，安凯公司无法借用凯斯鲍尔商标在中国豪华客车领域标杆地位的社会影响来营销其中型全承载豪华客车。

中通公司也是以许可证及技术转让方式向荷兰博瓦公司购买Futura车型技术，在中国生产中通博发LCK6122G6DB型客



中通公司为中通恺撒申请外观设计专利保护，申请号：O2351674.7、公开号：3271945、分类号：12-08、公开日：2003.01.08、申请日：2002.06.20

如有新闻线索或投稿，请电邮给：webmaster@motorworld.com.cn

车, Futura 客车在欧洲市场上很流行, 但引入中国的市场反应很平淡, 于是, 中通公司就把新车型开发的目标转向欧洲最新车型, 而斯特拉 S415HD 型客车在 2001 年 3 月推出半年后, 荣获欧洲 2002 年度客车奖, 完全符合中通公司的模仿目标条件。我曾疑惑地问中通公司, 为什么在从博瓦引进豪华车生产线后, 不在 Futura 车型基础上开发新车型, 反而要去模仿德国艾瓦巴士公司的 S415HD 车型? 照中通公司的模式看来, 模仿是一条简捷的商业途径, 同时又能避免与博瓦 Futura 车型的知识产权纠纷, 但它已产生与斯特拉 S415HD 的外观设计专利纠纷中。

记者: 日本摩托车制造商在中国的系列起诉案几乎都没有得到法律的支持, 这些情况是否会进一步助涨中国客车行业的仿造风气?

王健: 日本客车曾是中国客车制造商竞相模仿的对象, 丰田柯斯特在中国被仿造的高峰期, 其车型图纸都不用到客车厂家私下向技术人员购买, 连一些誊印社就有卖, 相互仿造的情况在中国客车行业大家都习以为常, 因为没有法定的游戏规则, 仿造车型也就不存在犯法的问题。

以少林客车商业秘密保护案为例, 河南少林汽车股份有限公司起诉原副总经理兼总工程师跳槽到中通公司, 非法带走新车开发资料并被其它公司采用, 侵犯少林公司开发 SLG6733C 和 SLG6740C 车型的商业秘密; 而被告在法庭上辩解指出少林公司的 SLG6740C 型客车是照搬宇通公司 ZK6732DK-6, 而 SLG6733C 型客车是借用中汽 ZA6790 完成的, 都是非正常的产品



又一批蓝色 ZK6860H 型客车即将交付客户

开发, 而这一案件所涉及的 SLG6733C 和 SLG6740C 型客车图纸资料是否具有商业秘密就成为法庭辩论的焦点。

事实上, 中国大多数中小型客车厂家都在几大公司主流车型的基础上仿造, 外观设计几乎无秘密可言, 小公司就以车型相似而价格低廉的营销方式来抢占市场。

记者: 仿造似乎还促进了市场竞争?

王健: 中国没有制定完善的游戏规则, 客车行业的仿造现象造已成为阻碍客车设计技术进步的障碍, 许多公司在车型设计上几乎没有什么投入, 因为投入产出的车型设计没有任何的法律保护措施。难怪大公司在推出新车型的展览会上特别防

止其它公司的技术人员拍摄或索取资料, 而小公司的技术员又一知半解地拷贝大公司的外观设计, 往往忽视其外观造型下面的功能作用, 目前中国大中型客车普遍流行采用的银色飘带饰条, 就是简单模仿德国斯特拉 S400 系列车型的功能装饰条。

记者: 仿造对中国客车行业来讲, 好像一个烫手的山芋, 你认为该如何处置?

王健: 社会在进步, 消费者的品牌意识和理性消费的价值观念也在逐渐成熟, 就像日常生活中的仿冒名牌产品一样, 我估计仿造车型的市场可能会越来越小。

希望更多的中国客车制造商能设计推出象宇通 ZK6860H 一样, 具有自己产品特征的车型来满足中国市场的各种需求。

我们很高兴地看到金龙、常州依维柯、安凯、牡丹等厂家的一些新车型都在形成自己的特色, 在这个层面上来讲, 中国客车设计已迈入一个新时代。(完)



宇通公司流水生产线上的莱茵茵系列客车, 从繁忙的生产景象中可以反映中国市场对新车型的巨大需求